

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАТИКИ,  
УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В Г. МОСКВЕ**

**Приложение №4**

к приказу Президента  
НОЧУ ВО МИИУЭП  
от 02 декабря 2021 года № 73/О

Положение вступает в силу с  
«31» декабря 2021 года.

**Инструкция  
для работников НОЧУ ВО МИИУЭП,  
в трудовые обязанности которых входит  
организация и осуществление оборота  
информационной продукции,  
запрещённой для детей**

## 1. Общие положения

1.1. Инструкция разработана во исполнение требований Положения о защите несовершеннолетних обучающихся НОЧУ ВО МИИУЭП (далее – МИИУЭП, Институт) от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1.2. В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 №436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон о защите детей) необходимо защищать детей от любой информации, которая может причинить вред их здоровью и (или) развитию.

1.3. Как правило, почти во всех случаях следует исходить из того, что на оборот информации распространяются требования Закона о защите детей.

1.4. Закон о защите детей не запрещает как таковой оборот информации/информационной продукции в образовательных организациях, но требует, чтобы последний осуществлялся с соблюдением определённых ограничений.

## 2. Перечень продукции, распространяемой без ограничений

2.1. Следует знать какая информация точно не может причинить вред детям, т.е. может распространяться без соблюдения требований Закона о защите детей:

1. Научная, научно-техническая, статистическая информация. Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» определяет:

- научную (научно-исследовательскую) деятельность как деятельность, направленную на получение и применение новых знаний;

- научно – техническую деятельность – как деятельность, направленную на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы;

- научный и (или) научно – технический результат – продукт научной и (или) научно – технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.

Определение статистической информации (правда, применительно к официальному статистическому учёту) можно обнаружить в Федеральном законе от 29.11.2007 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учёте и системе государственной статистики в Российской Федерации: водная агрегированная документированная информация о количественной стороне массовых социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессов.

**В Институте к этой категории информации могут относиться публикации о результатах исследований, данные опросов, мониторинги.**

2. Информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами.

В ст. 8 названного Закона указана информация, к которой не может быть ограничен доступ: нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления, информация о состоянии окружающей среды; информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну); информация, накапливаемая в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией; иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

**В Институте к этой категории информации могут относиться сведения о финансировании Института, информация о состоянии окружающей среды.**

3. Информация, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества. Закон Российской Федерации от 15.04.1993 №4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» устанавливает, что к культурным ценностям, имеющим особое значение, относятся культурные ценности, отнесённые в соответствии с критериями, установленными Правительством Российской Федерации, к культурным ценностям, имеющим особое историческое, художественное, научное или культурное значение.

К таким культурным ценностям относятся:

- мемориальные предметы, относящиеся к жизни выдающихся отечественных политических, государственных деятелей, национальных героев, деятелей науки, литературы и искусства независимо от времени их создания;
- предметы и их фрагменты, полученные в результате археологических раскопок;
- художественные ценности и транспортные средства, созданные до 1917 года;
- созданные до 1900 года уникальные и редкие музыкальные инструменты и смычки (за исключением музыкальных инструментов и смычков фабричного изготовления), рукописи, архивные документы, редкие предметы техники, предметы и коллекции обмундирования и снаряжения, редкие печатные издания, почтовые марки и блоки;
- холодное оружие, созданное до 1900 года, а также антикварное оружие;
- палеонтологические образцы, свидетельствующие о патологии или особенностях роста (развития), представляющие интерес для науки.

### **3. Определение «Информационной продукции»**

3.1. **Информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории РФ продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно – телекоммуникационных сетей, в т.ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

3.2. К информационной продукции в Институте, на которую распространяются требования Закона о защите детей, может относиться различная печатная продукция (брошюры, книги, журналы, плакаты), отдельные виды информации, размещённые на корпоративном портале (сайте) Института.

3.3. Особые требования предъявляются к информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

**Зрелищное мероприятие** – демонстрация информационной продукции на месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствуют значительное число, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально – зрелищных, культурно – просветительных мероприятий.

Требования Закона о защите детей могут распространяться на различные мероприятия, проводимые в Институте, в том числе встречи, мастер-классы, кинопросмотры, лекции. Для таких мероприятий необходимо соблюдать обязательное требование – указывать категорию информационной продукции на афише и пригласительном/билете.

### **4. Оборот информационной продукции**

4.1. Требования Закона о защите детей распространяются на все действия, связанные с информационной продукцией: её изготовление, распространение (в том числе на безвозмездной основе), включая выдачу (например – в библиотеке Института), публичное представление в ходе

проводимого мероприятия, размещение в сети Интернет.

4.2. **Оборот информационной продукции** – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

4.3. Под раздачей информационной продукции в данном документе понимается рассылка информации о реализуемых товарах, работах, услугах (в виде листовок, буклетов, каталогов и т.п.): безадресные почтовые рассылки, выкладки рекламной информации в магазинах, офисных зданиях, других местах, где она доступна потенциальным клиентам.

4.4. В Институте под понятие «оборот информационной продукции» подпадает в том числе: продажа книг, кинопоказы, лекции и мастер-классы, размещение информации на корпоративном портале (сайте) Института, распространение информационных материалов, содержащих информацию о деятельности Института, в т.ч. об оказываемых услугах.

## 5. «Производитель» и «распространитель» информационной продукции

5.1. **Производитель информации** – организация независимо от её организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, который осуществляет создание и выпуск информации (Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»).

5.2. **Распространитель информации** – лицо, чьи действия направлены на получение информации неопределённым кругом лиц или передачу информации неопределённому кругу лиц (ст.2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

5.3. Институт может являться как производителем информации (издательство, типография, журналы), так и распространителем информации (публикация материалов в сети Интернет, выдача книг библиотекой, проведение мастер-классов, организация кинопоказов), т.е. на него распространяются все требования Закона о защите детей.

## 6. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

6.1. Работники МИИУЭП, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещённой для детей, для определения порядка действий на первом этапе должны определить к какой категории относится информация.

6.2. На основании ст.5 Закона о защите детей информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, разделяется законодателем на категории в зависимости от степени «опасности»:

- информация, запрещённая для распространения среди детей (т.е. информация только для совершеннолетних (18+));

- информация, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено (6+, 12+,16+);

- информация, которая может свободно распространяться среди детей любого возраста (0+), информация, которая запрещена для распространения в силу прямого указания закона среди любой возрастной категории, не только детей.

6.3. Во внесудебном порядке признаются запрещёнными к распространению на территории Российской Федерации следующие виды информации:

- порнографические изображения несовершеннолетних и (или) объявления о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера;

- информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических

средств, психотропных веществ, местах культивирования наркосодержащих растений;

- информация о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства;

- информация о несовершеннолетнем (персональных данных), пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия);

- информация о деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети Интернет и иных средств связи;

- информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;

- информация, направленная на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни и (или) здоровья либо для жизни и (или) здоровья иных лиц.

6.4. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом о защите детей;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий/бездействия, включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

6.5. К информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

6.6. Дополнительно Минкомсвязь рекомендует\* ограничить доступ к следующей информации, распространяемой в сети Интернет (по причине несоответствия задачам образования):

---

\*Методические рекомендации по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (утв. Минкомсвязью РФ 16.05.2019)

- компьютерные и сетевые игры, за исключением соответствующих задачам образования;
- ресурсы, базирующиеся либо ориентированные на обеспечение анонимности распространителей и потребителей информации;
- банки рефератов, эссе, дипломных работ, готовых домашних заданий и других информационных ресурсов, предоставляющих обучающимся готовые решения в форме материала, ответов и другой информации для осуществления ими учебной деятельности;
- онлайн-казино и тотализаторы;
- мошеннические сайты (сайты, навязывающие услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путём собирающие личную информацию (фишинг));
- информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при которой человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на его состояние;
- ресурсы, содержащие рекламу, направленные на продажу товаров и/или услуг детям;
- службы знакомств, социальные сети, мессенджеры и сайты, сервисы для организации сетевого общения;
- интернет-ресурсы, нарушающие исключительные права обладания ими (авторские права);
- ресурсы, ориентированные на предоставление неправдивой информации об истории России и формирование неуважительного отношения к ней;
- ресурсы, ориентированные на продажу документов об образовании и (или) обучении, без прохождения итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

## **7. Категории информационной продукции. Классификация информационной продукции**

7.1. **Классификация информационной продукции** – оценка информационной продукции на предмет отнесения её к информации, разрешённой для определения возрастной категории.

7.2. Классификация осуществляется производителем или распространителем информации до начала её оборота. По результатам классификации информации на ней размещается знак информационной продукции.

7.3. Институт вправе осуществлять классификацию самостоятельно: привлечение экспертов является желательным, но не обязательным.

7.4. В случае возникновения претензий к Институту относительно неправильного определения категории информационной продукции, наличие заключения позволяет существенно снизить риски Института.

7.5. Порядок действий при категорировании информации (на основании ст.5-10 Закона о защите детей).

### **Шаг1: В информационной продукции встречается информация:**

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершении таких действий;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий/бездействия, включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей.

Если не встречается такая информация (НЕТ), то **Шаг 2: В информации встречаются оправданные её жанром и (или) сюжетом:**

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражает отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**16+**

Если «Нет», то **Шаг 3: В информации встречаются оправданные её жанром и (или) сюжетом:**

- эпизодические изображения или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**12+**

Если «Нет», то **Шаг 4: В информации встречаются оправданные её жанром и (или) сюжетом:**

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжёлых заболеваний) и (или) последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам их совершающим.

6+

Если «Нет», то **Шаг 5: Информация носит абсолютно нейтральный характер.**

В информации могут встречаться только оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия.

0+

7.6. Большая часть информации, распространяемой в Институте, относится к категории 0+, т.е. к той, которая может свободно распространяться среди детей любого возраста. По общему правилу на такой информации достаточно указать «0+», ограничивать доступ к такой информации не требуется.

## 8. Требования к обороту информационной продукции Указание знака информационной продукции

8.1. Требования к обороту информационной продукции напрямую связаны с видом информации и местом, где она распространяется (способом распространения).

8.2. На основании ст.11, 15, 16 Закона о защите детей необходимо указать знак информационной продукции при распространении соответствующей информации (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).

8.3. Знак информационной продукции **можно не ставить на следующие виды информационной продукции:**

Учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании	Указанная информационная продукция проходит научную, педагогическую, общественную, этнокультурную и региональную экспертизу. Приказ Минобрнауки РФ от 18.07.2016 №870 «Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
Телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи	Информационная продукция не подлежит редактированию по техническим причинам
Информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания	Нет технической возможности разместить знак информационной продукции
Информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий	При этом знак информационной продукции обязательно должен быть размещён на афише мероприятия или ином объявлении о проведении мероприятия, на входном билете, приглашении, ином документе, предоставляющем право посещения

<p>Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера</p>	<p>мероприятия</p> <p>К общественно-политическим печатным изданиям можно отнести журналы, содержащие статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенной для широкого круга читателей. Производственно-практическими изданиями можно считать журналы, содержащие статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства или практической деятельности, методические разработки и др. предназначенные работникам определённой отрасли. Данный вид информационной продукции не нуждается в проставлении знака информационной продукции, так как, исходя из его тематики и содержания, не содержит запрещённую (или ограничено запрещённую) информацию для распространения среди детей</p>
<p>Информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов</p>	<p>Обязательной возрастной классификации подлежат лишь те интернет-сайты, которые зарегистрированы в качестве СМИ (остальные сайты могут, но не обязаны, указать знак информационной продукции (ст.14 Закона о защите детей)). Владелец любого сайта должен указывать знак информационной продукции на рекламе информационной продукции (концертов, фильмов, спектаклей или иных зрелищных мероприятий), размещённой на таком интернет сайте. Аудиовизуальные сервисы (сайты, на которых размещены фильмы, сериалы, видеоролики, доступные для просмотра за плату и/или при условии просмотра рекламы с аудиторией более 100 тыс. пользователей в сутки) должны содержать знак информационной продукции (ст.14 Закона о защите детей), обязаны осуществлять классификацию фильмов, сериалов, видеороликов и указать знак информационной продукции и/или соответствующее текстовое предупреждение (аудиовизуальные сервисы не должны осуществлять классификацию и указывать знак информационной продукции в отношении материалов, размещённых пользователями).</p> <p>Ст.10.5. федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».</p> <p><b>Важный вывод:</b> корпоративный портал (сайт) Института может не иметь знака информационной продукции (не зарегистрирован как СМИ, не является аудиовизуальным сервисом). При этом знак должен быть указан на рекламе мероприятий, на каталогах информационной продукции. Рекомендуется указывать знак информационной продукции на размещённых на сайте видеоматериалах.</p>

Комментарии и (или) сообщения, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации	По аналогии с видеоматериалами, размещаемыми пользователями на аудиовизуальном сервисе, сетевое издание может не ставить знак информационной продукции на комментарии/сообщения пользователей
---	---

8.4. В Институте наиболее частыми случаями, когда знак информационной продукции можно не ставить, являются следующие: на учебных пособиях, допускаемых к использованию в соответствии с законодательством об образовании, на зрелищных мероприятиях (но знак надо ставить на афишах, билетах, и, если есть ограниченно запрещённая информация, объявлять до начала мероприятия), на периодических печатных изданиях, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, на портале (сайте) Института (но знак нужен на рекламе и видеоматериалах).

8.5. В МИИУЭП применяются административные и организационные меры, технические и программно-аппаратные средства защиты детей от запрещённой информации (требования установлены приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и Положением о вычислительной сети МИИУЭП). Доступ к сети Интернет ограничен в местах, доступных для несовершеннолетних, применяется система контент-фильтрации.

8.6. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.7. Содержание и художественное оформление печатных изданий полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать возрастным ограничениям.

8.8. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещённой для детей, при распространении для неопределённого круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

8.9. Информационная продукция, запрещённая для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

## 9. Указание знака информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)

9.1. На основании ст.12 Закона о защите детей существует два способа указания возрастной категории информационной продукции (требования не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 01.09.2012):

Цифра	Текстовое предупреждение
0+	-
6+	Для детей старше 6 лет
12+	Для детей старше 12 лет
16+	Для детей старше 16 лет
18+	Для детей старше 18 лет

9.2. Знак или текстовое предупреждение размещаются перед началом демонстрации фильма при

кино- и видео обслуживании в порядке, установленном приказом Минкультуры России от 16.08.2012 №893 «Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании».

9.3. Размер знака должен составлять не менее, чем пять процентов площади экрана (при демонстрации фильма), афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения мероприятия.

9.4. Рекомендация: знак должен быть размещён на первой странице печатной продукции, быть не меньше по размеру, чем логотип (если таковой размещается) или шрифт, при этом он должен выделяться по цвету, начертанию.

## **10. Особенности организации зрелищных мероприятий**

10.1. На основании ст.11 Закона о защите детей мероприятия, проводимые на территории Института, не должны содержать информацию категории 18+ (если только на то не было получено специальное разрешение ректора или проректора).

10.2. На афишах, анонсах, билетах, пригласительных и т.п. должен быть указан знак информационной продукции (если есть информация разных категорий, то присваивается знак наиболее старшей по возрасту).

10.3. У фильмов категория информационной продукции указывается в прокатном удостоверении.

10.4. Категория информационной продукции должна быть дополнительно озвучена перед началом зрелищного мероприятия.

10.5. На мероприятие можно допускать только тех детей, чей возраст соответствует категории мероприятия. Детей от 6-ти лет можно допускать вместе с законным представителем на мероприятие категории 12+.

## **11. Ответственность за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещённой для детей**

11.1. В Институте действует Положение о защите несовершеннолетних обучающихся МИИУЭП от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в соответствии с которым должны быть назначены лица, ответственные за защиту несовершеннолетних обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

11.2. Лица, ответственные за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещённой для детей, в том числе организацию и осуществление оборота информационной продукции и за проверку порядка применения указанных мер, назначаются приказом ректора МИИУЭП и имеют следующие обязанности:

- следят за наличием знака информационной продукции на информации, распространяемой внутри своего подразделения;

- обеспечивают отсутствие доступа несовершеннолетних обучающихся к информации категории 18+. При возникновении сомнения в возрасте ответственное лицо имеет право запросить паспорт или иной документ;

- контролируют процесс проведения зрелищных мероприятий;

- обеспечивают размещение информации о принятых мерах, направленных на защиту несовершеннолетних обучающихся, на информационных стендах и сайтах в сети Интернет своих подразделений;

- знакомят новых работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещённой для обучающихся, с положениями законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами МИИУЭП, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере;

- следят за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг) возрастным особенностям обучающихся;

- оказывают необходимое содействие педагогическим работникам, проводящим занятия для несовершеннолетних обучающихся, в осуществлении контроля за использованием несовершеннолетними обучающимися ресурсов сети Интернет. При получении соответствующей информации от педагогического работника, направляют лицу, назначенному ответственным за обеспечение безопасного доступа к сети Интернет, сведения о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещённую законодательством РФ, и информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания для ограничения доступа к этим ресурсам;

- рассматривают обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения о защите детей от информации в МИИУЭП, иных локальных нормативных актов Института в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещённой для распространения, рассматриваются ответственными лицами.

## **12. Действия ответственного лица при поступлении информации о нарушении законодательства о защите детей**

12.1. При поступлении информации, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от указанной информации, а также о наличии доступа детей к информации, запрещённой для распространения среди детей, Ответственный обязан разобраться в существе вопроса, при необходимости запросить документы и провести проверку, на основании полученных результатов принять решение о способе устранения нарушения, обеспечить контроль за его исполнением. Сообщить заявителю об итогах рассмотрения обращения (направить мотивированный ответ) в срок, не превышающий 10-ти рабочих дней со дня получения обращения. Если нарушение заключается в наличии доступа обучающихся к запрещённой информации, то срок реагирования составляет 5 дней.

## **13. Ответственность за нарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

13.1. На основании ст.6.17 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ за нарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, предусмотрена следующая ответственность:

Нарушение установленных требований распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию	Штраф для граждан от 2 тыс. руб. до 3 тыс. руб. с конфискацией предмета нарушения. Для должностных лиц – штраф от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Для индивидуальных предпринимателей – штраф от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб. с конфискацией предмета нарушения или административное
---	---

	приостановление деятельности на срок до 90 суток. Для юридических лиц – штраф от 20 тыс. руб. до 50 тыс. руб. с конфискацией предмета нарушения или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток
Неприменение в местах, доступных для детей, административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию	Для индивидуальных предпринимателей – штраф от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Для юридических лиц – штраф от 20 тыс. руб. до 50 тыс. руб.
Размещение в информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет), объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию	Штраф для граждан от 1 тыс. руб. до 1,5 тыс. руб. Для должностных лиц – штраф от 2 тыс. руб. до 3 тыс. руб. Для юридических лиц – штраф от 20 тыс. руб. до 30 тыс. руб. с конфискацией продукции, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

13.2. Наиболее часто встречающимися нарушениями в образовательных организациях являются:

- наличие доступа несовершеннолетних к информации 18+ (например, когда несовершеннолетние имеют свободный доступ к любому сайту в сети Интернет);
- отсутствие знака информационной продукции, когда он требовался;
- несоответствие знака информационной продукции содержанию (т.е. когда информация предназначена для более старшей возрастной категории, а знак стоит более низкой возрастной категории; если наоборот – не является нарушением).

**Президент НОЧУ ВО МИИУЭП**



**А.В. Хренков**