



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ
ИНФОРМАТИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В Г. МОСКВЕ»

УТВЕРЖДАЮ:

**Президент
НОЧУ ВО «МИИУЭП в г. Москве»**


_____ **А.В. Хренков**

подпись

«30» августа 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

направление подготовки

38.03.04 Государственное муниципальное управление

Профиль подготовки:

«Государственное и муниципальное управление в социальной сфере»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения

заочная

Москва 2019 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: методы оценки социальной значимости управленческих решений</p> <p>Уметь: оценивать и осознавать социальные последствия принимаемых управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками прогнозирования социальной значимости принимаемых решений готовностью нести за них ответственность</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части цикла Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 4 зачетные единицы.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Аудиторные занятия (всего)	14	14	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	6	6	-
Практические занятия (ПЗ)	8	8	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	130	130	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	4	4	-
Подготовка к практическим занятиям	113	113	-
Тестирование	4	4	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен	9	9	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	144/4	144/4	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудо- ёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоя- тельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обу- чающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Введение. Поня- тие корпоративно- социальной ответственно- сти	16	1	-	15
2.	Тема 2. Развитие зару- бежной корпоративной социальной политики	16	1	1	14
3.	Тема 3. Развитие корпора- тивной социальной поли- тики в России	16	-	1	15
4.	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственно- сти	16	1	1	14
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответствен- ность и менеджмент орга- низаций	16	1	1	14
6.	Тема 6. Инструменты и направления развития корпоративная социаль- ная ответственности	16	-	1	15
7.	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития ор- ганизаций и социальная отчетность	16	1	1	14
8.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпо- ративной социальной от- ветственности	16	1	1	14
9.	Тема 9. Оценка корпора- тивной социальной ответ- ственности	16	-	1	15
ВСЕГО:		144	6	8	130

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение. Понятие корпоративно-социальной ответственности

Понятие социальной ответственности. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Социальная политика, социальные проекты организаций. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и нефор-

мальные правила регулирующие социальную политику организаций. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной ответственности. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.

Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на организации социального страхования.

Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Особенности социальной инфраструктуры организаций в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной ответственности.

Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг). Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственности и менеджмент организаций

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика и КСО организации как инструмент формирования трудовой мотивации. Социальный капитал. Деловая репутация. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Тема 6. Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности

Внешние и внутренние факторы КСО. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Направления социальной политики. Институциональные особенности социальной политики организаций. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций организаций.

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития организаций и социальная отчетность

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и КСО в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики и КСО.

Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Связь с общественностью и КСО.

Тема 9. Оценка корпоративной социальной ответственности

Параметры оценки качества и эффективности КСО. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

4.3. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	№ раздела дисциплины	Методические указания по выполнению самостоятельной работы
1.	Тема 1	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
2.	Тема 2	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
3.	Тема 3	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
4.	Тема 4	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
5.	Тема 5	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
6.	Тема 6	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
7.	Тема 7	Изучение основной и дополнительной литературы

		Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
8.	Тема 8	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации
9.	Тема 9	Изучение основной и дополнительной литературы Изучение конспектов лекций Подготовка к практическим занятиям Рассмотрение практических ситуаций Подготовка к текущей и промежуточной аттестации

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с.: табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010>

2. Поварич И. П. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013 Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / И.П. Поварич; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. : схем.,табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

7.2. Дополнительная литература:

1. Тепман Л. Н. Корпоративное управление: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015 Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01550-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848>

2. Кикоть В. Я., Грядовой Д. И. Социальное управление : Теория, методология, практика: монография - Москва: Юнити-Дана, 2015 Кикоть, В.Я. Социальное управление: Теория, методология, практика: монография / В.Я. Кикоть, Д.И. Грядовой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 311 с. : табл., схем. - (Научные издания для юристов). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01577-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446411>.

7.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows - право на использование: договор №ДЛ-180712 от 08.11.18.
2. Программное обеспечение Microsoft office 365 for faculty; право на использование: договор №ДЛ-180712 от 08.11.18.
3. Программное обеспечение Dr. Web Desktop Security Suite for faculty, Антивирус + ЦУ;

право на использование: договор №ДЛ-180711 от 01.11.18.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru>
3. Университетская информационная система Россия <https://uisrussia.msu.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
5. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
6. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
7. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
8. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.
9. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
12. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <http://wciom.ru>.
11. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>.
13. Сайт Фонда «Общественное мнение» <https://fom.ru/>
14. Аналитический центр «Эксперт» <http://www.acexpert.ru/>
15. Рейтинговое агентство Эксперт РА <https://raexpert.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные аудитории общего фонда для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитории общего фонда для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Настенный/ переносной экран.
4. Переносной проектор для демонстрации слайдов.
5. Ноутбук для демонстрации слайдов.
6. Компьютерный класс для самостоятельной работы. Библиотека, читальный зал.
7. Актный зал.
8. Аудитория для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

9. Образовательные технологии

Проведение лекционных и практических занятий, текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий:

1. На практических занятиях применять групповой разбор типовых задач по разделам дисциплины для выработки и закрепления правильного подхода к принятию решений в зависимости от конкретной ситуации.
2. Проведение ряда лекционных занятий, содержащих таблицы и рисунки в качестве иллюстраций рассматриваемого материала, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

10.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана и обеспечивает формирование компетентности в тесной связи с важнейшими дисциплинами базовой и вариативной частей.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой

работы студента, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Преподавание теоретического материала по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОПОП и учебного плана по направлению 38.03.04 Государственное муниципальное управление.

Примерные варианты заданий для текущего и промежуточного контроля по дисциплине представлены в соответствующих подпунктах ФОС по дисциплине в приложении 1 к рабочей программе.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

10.2. Методические указания обучающимся

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой последовательное изложение материала по основным вопросам.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущей и промежуточной формам аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в форме коллективного и индивидуального выполнения типовых заданий по соответствующим разделам дисциплины с комментариями.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в настоящей рабочей программе рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Текущий контроль по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме тестирования и подготовки реферата. Примеры тестовых заданий и тематика рефератов приведены в составе ФОС по дисциплине в приложении 1 к рабочей программе.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проходит в форме экзамена. Экзаменационный билет по дисциплине состоит из 2 вопросов теоретического характера. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине приведен в соответствующем подпункте в составе ФОС по дисциплине в приложении 1 к рабочей программе.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Компетенция	Код по ФГОС	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; тестирование, реферат	Темы 1-9

2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Критерии оценки ответа на экзамене (формирование компетенции ОПК-2)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

Обучающийся:

на высоком уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

Обучающийся:

хорошо владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Обучающийся:

не владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ОПК-2)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

Обучающийся:

на высоком уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

Обучающийся:

хорошо владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Обучающийся:

не владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

2.3. Критерии оценки тестирования (формирование компетенции ОПК-2)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста. Обучающийся:

на высоком уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

Обучающийся:

хорошо владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Обучающийся:

не владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

2.4. Критерии оценки реферата

(формирование компетенции ОПК-2)

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

Обучающийся:

на высоком уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

Обучающийся:

хорошо владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

Обучающийся:

не владеет способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

2.5. Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: методы оценки социальной значимости управленческих решений	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний методов оценки социальной значимости управленческих решений	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний методов оценки социальной значимости управленческих решений. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний методов оценки социальной значимости управленческих решений, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний методов оценки социальной значимости управленческих решений, свободно оперирует приобретенными знаниями
Уметь: оценивать и осознавать социальные последствия принимаемых управленческих решений	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет оценивать и осознавать социальные последствия принимаемых управленческих решений	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: оценивать и осознавать социальные последствия принимаемых управленческих решений. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность уме-	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: оценивать и осознавать социальные последствия принимаемых управленческих решений. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточно-	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: оценивать и осознавать социальные последствия принимаемых управленческих решений. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуаци-

		ний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	сти, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	ях повышенной сложности.
Владеть: навыками прогнозирования социальной значимости принимаемых решений готовностью нести за них ответственность	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками прогнозирования социальной значимости принимаемых решений готовностью нести за них ответственность	Обучающийся владеет навыками прогнозирования социальной значимости принимаемых решений готовностью нести за них ответственность не в полном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками прогнозирования социальной значимости принимаемых решений готовностью нести за них ответственность. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками прогнозирования социальной значимости принимаемых решений готовностью нести за них ответственность, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

2.6. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обуче-

		ния учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы
--	--	---

3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ОПК-2)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	1
2.	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России	1
3.	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности	1
4.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственности и менеджмент организаций	1
5.	Тема 6. Инструменты и направления развития корпоративная социальная ответственности	1
6.	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития организаций и социальная отчетность	1
7.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности	1
8.	Тема 9. Оценка корпоративной социальной ответственности	1
	Всего	8

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Основные понятия и содержание современных концепций КСО.
2. История развития теории КСО.
3. Интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса.
4. Направления и виды политики КСО.
5. Содержание принципов КСО.
6. Характеристики и особенности формирования американской, европейской континентальной, британской, японской и российской моделей КСО.
7. Понятие, виды и практика благотворительности: российский и зарубежный опыт.
8. Этапы в истории развития социальной ответственности в России.
9. Проблемы и особенности формирования и реализации КСО в России.
10. Социальный аудит в России.
11. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
12. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций
13. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.
14. Этические проблемы международного бизнеса.

15. Глобальные этические кодексы. Международные этические кодексы профессиональной деятельности.
16. Этические проблемы международных финансовых организаций.
17. Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России.
18. Кодексы корпоративного управления.
19. Что подразумевает эффективное корпоративное управление
20. Результаты проведения исследования корпоративной социальной ответственности.

3.2. Текущий контроль (тестирование) (формирование компетенции ОПК-2)

Примеры тестовых заданий

1. *Корпоративная социальная ответственность бизнеса – это:*
 - 1) управление факторами внутренней среды компании;
 - 2) правила поведения сотрудников в компании;
 - 3) концепция взаимодействия и влияния бизнеса на общество;
 - 4) методы формирования корпоративного имиджа компании;
2. *К внутренней социальной ответственности бизнеса можно отнести:*
 - 1) обеспечение безопасности труда, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников и т.д.;
 - 2) организацию спонсорства и благотворительных акций и т.д.;
 - 3) систему ценностей, регулирующую отношения сотрудников организации и т.д.
3. *К внешней социальной ответственности бизнеса относятся:*
 - 1) спонсорство и корпоративная благотворительность, взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
 - 2) система ценностей организации и межличностных отношений;
 - 3) написание корпоративного кодекса и формирование принципов корпоративной социальной ответственности.
4. *На одном из уровней социальная ответственность бизнеса предполагает:*
 - 1) проведение исследований рынка, расширение бизнеса, производство новых товаров и оказание услуг;
 - 2) своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, расширение рабочего штата, повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение и т.д.
 - 3) выбор стратегии развития бизнеса с точки зрения экономических перспектив.
5. *Для кого проводится внутренняя социальная политика компании:*
 - 1) для местного сообщества;
 - 2) для СМИ;
 - 3) для руководителей компании и ее филиалов?
6. *Развитие собственного персонала, рост производительности труда, улучшение имиджа компании, сохранение социальной стабильности сотрудников и общества в целом – эти элементы объединяются в следующую категорию социальной ответственности бизнеса:*
 - 1) внешнюю социальную политику компании;
 - 2) мотивы социальной ответственности бизнеса;
 - 3) социальные функции бизнеса;
 - 4) принципы корпоративной социальной ответственности.
7. *К аргументам в пользу социальной ответственности можно отнести следующие:*
 - 1) получение налоговых льгот, реклама товаров и услуг, недостаток умения разрешать социальные проблемы;
 - 2) сбыт и продажа товаров, безопасность труда, расходы на социальную вовлеченность;
 - 3) благоприятные перспективы для бизнеса, моральные обязательства, оказание помощи в решении социальных проблем.

8. *К аргументам против социальной ответственности относятся следующие:*

- 1) недостаток умения разрешать социальные проблемы, расходы на социальную вовлеченность, нарушение принципа максимизации прибыли;
- 2) развитие человеческих ресурсов, понижение производительности труда, дополнительные расходы на социально значимые мероприятия;
- 3) эффективность финансового контроля, управление закупками и поставками, принятие моральных обязательств.

9. *К социальным функциям бизнеса относятся (несколько вариантов ответов):*

- 1) развитие человеческих ресурсов;
- 2) соблюдение норм безопасности и экологических норм при производственных процессах;
- 3) ведение хозяйственной деятельности;
- 4) максимизация потребления и прибыли компании;
- 5) удовлетворение всех заинтересованных сторон;
- 6) открытость финансовой документации, ведение социальной отчетности.

10. *К принципам социальной ответственности можно отнести:*

- 1) принцип контроля, принцип организации, принцип демократизации;
- 2) принцип легитимности, принцип публично-правовой ответственности, принцип свободы управленческого выбора;
- 3) принцип взаимодействия с властями, принцип мотивации, принцип гибкости.

11. *Корпоративная этика представляет собой:*

- 1) систему ценностей, регулирующую отношения сотрудников организации;
- 2) проблемы, возникающие в деловой среде;
- 3) международные стандарты ответственности бизнеса перед обществом.

12. *Основными элементами корпоративной этики являются:*

- 1) продукция, способы продвижения и каналы сбыта;
- 2) мотивация сотрудников и авторитет лидера;
- 3) материальные ценности, доходы и межличностные отношения.

13. *Совокупность моделей поведения, приобретенных организацией в процессе адаптации к окружающему миру, определяется как:*

- 1) корпоративная культура;
- 2) корпоративная этика;
- 3) внутренняя и внешняя среды организации.
- 4) корпоративный фонд.

14. *Спонсорство подразумевает:*

- 1) добровольные пожертвования на безвозмездной основе;
- 2) то же самое что и меценатство;
- 3) осуществление финансовых вложений в деятельность другого лица на условиях распространения рекламы о вкладчике и его товарах.

15. *Дайте общее определение благотворительности:*

- 1) инвестирование, заключающееся не только в извлечении финансовых доходов и реализации социальных целей;
- 2) оказание безвозмездной помощи нуждающимся;
- 3) определение приоритетов социальной политики компании.

16. *Образ компании, обеспечивающий отклик клиентов и партнеров по бизнесу характеризуется:*

- 1) корпоративную культуру;
- 2) корпоративную этику;
- 3) корпоративное поведение;
- 4) корпоративный имидж.

17. *Средствами корпоративного имиджа являются:*

- 1) система маркетинга, PR, корпоративный дизайн;
- 2) корпоративная культура и правила делового общения;

3) маркетинговые исследования потребителей, сотрудников и конкурентов компании.

18. *Укажите один из этапов формирования корпоративного имиджа:*

- 1) финансирование разработки корпоративного дизайна;
- 2) определение целевой аудитории;
- 3) реклама в СМИ;
- 4) анализ маркетинговой среды организации.

19. *Отметьте основное направление формирования корпоративного имиджа:*

- 1) формирование правил социальной ответственности бизнеса;
- 2) формирование корпоративной политики компании;
- 3) проведение мероприятий по формированию положительного образа компании.

20. *Целью этического консьюмеризма является:*

- 1) регулирование деятельности производителей и продавцов;
- 2) контроль результативности бизнеса;
- 3) анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.

21. *Отметьте основные направления реализации имиджа:*

- 1) реклама в СМИ, развитие этического консьюмеризма, внутренний имидж;
- 2) фундаментальный имидж, внешний, внутренний, сопутствующий имидж;
- 3) корпоративный имидж для партнеров, для госструктур, персонала, общественных организаций.

22. *Бизнес-имидж – это:*

- 1) целенаправленное воздействие на зрительные ощущения (дизайн, фирменная символика, реклама);
- 2) внедрение в сознание целевых групп представлений о социальных целях и роли организации в экономической, социальной и культурной жизни общества;
- 3) формирование представлений о субъекте деловой активности (деловая репутация, объем продаж, доля рынка, инновации).

23. *Фирменный стиль представляет собой:*

- 1) совокупность художественно-текстовых и технических составляющих, обеспечивающих зрительное и смысловое единство продукции и деятельности фирмы;
- 2) дизайнерские приемы, включающие создание упаковки, оформление витрин, офисов, выставок;
- 3) использованные в каждом конкретном случае рекламные средства, способствующие формированию благоприятного отношения.

24. *Социальная политика представляет собой:*

- 1) взаимодействие с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;
- 2) систему экономических отношений между государственными и негосударственными институтами, с одной стороны, и отдельными социальными группами и индивидами, с другой стороны;
- 3) соблюдение кодекса корпоративного поведения и деловой этики приводят к укреплению ее репутации и имиджа в обществе и государстве.

25. *Укажите направления социального партнерства бизнеса и власти:*

- 1) добровольное медицинское страхование, реализация инновационных и экологических проектов;
- 2) финансирование медицинских, спортивных и культурных объектов;
- 3) составление программ и мероприятий по укреплению имиджа компании.

26. *К основным принципам социальной ответственности компании можно отнести:*

- 1) соблюдение законодательства; следование общепринятым морально-этическим нормам; учет интересов общества;
- 2) охрану труда и промышленную безопасность, развитие кадрового потенциала, обучение и развитие персонала;

- 3) формирование корпоративной культуры, привлечение и поддержку молодежи, оказание медицинской помощи;
27. *Добровольное медицинское страхование, жилищное кредитование и негосударственное пенсионное обеспечение – вместе это:*
- 1) основные направления социальной политики компании;
 - 2) стандартные социальные программы;
 - 3) принципы социальной ответственности организации.
28. *Отметьте приоритеты внутренней социальной политики компании:*
- 1) добросовестная уплата налогов, реализация социальных проектов, благотворительность;
 - 2) совершенствование систем вознаграждения и стимулирования, мотивированность сотрудников, достижение мировых стандартов в области охраны труда и промышленной безопасности;
 - 3) поддержка стратегии развития компании, формирование положительной репутации, укрепление их бренда.
29. *Управление социальной политикой включает:*
- 1) совершенствование социальной политики компании;
 - 2) укрепление репутации компании;
 - 3) развитие динамичной культуры.
30. *Социальная политика, проводимая для местного сообщества, является:*
- 1) внешней социальной политикой;
 - 2) внутренней социальной политикой;
 - 3) разграничение уровней социальной политики в данном вопросе нецелесообразно.
31. *К преимуществам социально ориентированной политики компании относятся:*
- 1) укрепление репутации и имиджа компании, повышение качества управления бизнесом, повышение инвестиционной привлекательности и т.д.;
 - 2) возникновение дополнительных затрат на охрану труда, обучение и развитие персонала; создание специализированных фондов для премирования сотрудников и участия в благотворительных акциях;
 - 3) ведение дополнительной общественной деятельности помимо основной, снижение финансовых показателей, отвлечение сотрудников от основных обязанностей.
32. *Социальная отчетность – это:*
- 1) отчеты компании, включающие информацию не только о результатах экономической деятельности, но социальные и экологические показатели;
 - 2) отчеты компании, включающие только результаты экономической деятельности;
 - 3) публикация плана различных мероприятий компании, не связанных с ее основной деятельностью.
33. *Что входит в понятие «социальный аудит»:*
- 1) документально оформленные принципы социальной ответственности организации;
 - 2) анализ эффективности социальных программ компании и проверка их соответствия выбранным стандартам;
 - 3) стандарт отчетности в области устойчивого развития?
34. *Дайте определение термину «стейкхолдеры»:*
- 1) менеджеры по организации и управлению социальной деятельностью компании;
 - 2) социально ответственные организации;
 - 3) специализированные органы, занимающиеся вопросами КСО;
 - 4) группы заинтересованных сторон.
35. *Разрабатываемые авторитетными международными организациями принципы, правила и показатели раскрытия информации о социальной активности компании, носящие рекомендательный характер, – это:*
- 1) стандарты отчетности в области устойчивого развития;
 - 2) систематическая оценка влияния компании на общество;
 - 3) стандарты по предоставлению консолидированной финансовой отчетности;

4) социально ответственная реструктуризация.

36. *Укажите верный набор регуляторов корпоративной социальной ответственности:*

- 1) политические, демографические, социальные, культурные;
- 2) социальные, экономические, экологические, этические;
- 3) внешние и внутренние факторы деятельности компании в рамках региона.

37. *К заинтересованным сторонам относятся:*

- 1) все физические или юридические лица;
- 2) акционеры, кредиторы, сотрудники компании, клиенты и т.д.;
- 3) международные и национальные организации, занимающиеся проблемами КСО.

38. *Индивидуумы, организации и сообщества, имеющие прямое отношение к деятельности компании:*

- 1) косвенные стейкхолдеры;
- 2) основные заинтересованные стороны;
- 3) внутренние стейкхолдеры;
- 4) внешние стейкхолдеры.

39. *Социальный аудит включает изучение:*

- 1) ответственности компании во взаимоотношениях с партнерами и потребителями;
- 2) ответственности перед сотрудниками и обществом;
- 3) экологической ответственности компании;
- 4) все ответы верны.

40. *Концепция тройственной базовой отчетности предполагает составление следующих отчетов:*

- 1) экономический, нормативный, технологический;
- 2) управленческий, плановый, маркетинговый;
- 3) финансовый, социальный, экологический.

3.3. Текущий контроль (подготовка реферата) (формирование компетенции ОПК-2)

Примерные темы рефератов

1. Корпоративная социальная ответственность: сущность и значение в современных условиях.
2. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение.
3. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы.
5. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире.
6. Корпорация как моральный агент.
7. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация: сущность, значение.
8. Социальная ответственность бизнеса и корпоративная социальная ответственность.
9. Типы и направления социальных программ бизнеса.
10. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
11. Социальное партнёрство.
12. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
13. Межсекторное партнёрство.
14. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
15. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
16. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
17. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
18. Этическая составляющая корпоративной социальной ответственности.
19. Корпоративная социальная ответственность в рамках принципал-агентской теории.
20. Институционализация корпоративной социальной ответственности в России: «Социальная хартия российского бизнеса».

21. Динамика развития корпоративной социальной ответственности в России.
22. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании.
23. Социальные функции малого бизнеса.
24. Семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.
25. Спонсорство и филантропия в жизни современной преуспевающей компании.

3.3. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(Формирование компетенции ОПК-2)

1. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
2. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
3. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
4. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
5. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
6. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
7. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: индекс устойчивого развития Доу Джонса.
8. Характеристика концепции социального маркетинга в развитых рыночных экономиках.
9. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
10. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
11. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
12. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
13. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
14. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
15. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
16. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
17. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
18. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
19. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
20. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
21. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
22. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности.
23. Источники корпоративной социальной ответственности.
24. Субъекты корпоративной социальной ответственности.
25. Социальная политика в корпоративных отношениях.
26. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности.
27. Виды корпоративной социальной ответственности.