



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ
ИНФОРМАТИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В Г. МОСКВЕ»



Утверждаю
Президент ИОЧУ ВО МИИУЭП
А.В. Хренков

« 20 » января 2020 года

Учебный (тематический) план
«Бизнес-планирование. Создание собственной компании»

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы контроля	Трудоемкость, всего
		Всего ауд., час	Лекции	Практические занятия	с/р		
1	Раздел 1. Правовые основы социального предпринимательства в области образования	12	6	6	10		22
1.1.	Законодательное регулирование предпринимательской деятельности	2	1	1	2		4
1.2.	Особенности законодательства в социальной сфере	2	1	1	2		4
1.3.	Образовательные отношения	2	1	1	1		3
1.4.	Государственная регламентация образовательной деятельности	2	1	1	2		4
1.5.	Правовая регламентация организации и осуществления образовательной деятельности	2	1	1	2		4
1.6.	Гарантии социальной поддержки и стимулирования обучающихся, педагогических и иных работников образовательных организаций	2	1	1	1		3
2	Раздел 2. Организация работы образовательного учреждения	18	7	11	12		30
2.1.	Образовательная организация как педагогическая система и как объект управления	3	2	1	2		5

2.2.	Оценка влияния внешних факторов на деятельность образовательной организации	3	1	2	2		5
2.3.	Планирование деятельности образовательной организации	3	1	2	2		5
2.4.	Организация взаимодействия образовательного учреждения с органами государственного и муниципального управления	3	1	2	2		5
2.5.	Организация взаимодействия образовательного учреждения с общественностью и средствами массовой информации	3	1	2	2		5
2.6.	Внутриорганизационное взаимодействие в образовательном учреждении	3	1	2	2		5
3.	Раздел 3. Маркетинг образовательных услуг	18	9	9	12		30
3.1.	Роль маркетинга в модернизации современного образования	2	1	1	1		3
3.2.	Особенности рынка образовательных услуг	2	1	1	2		4
3.3.	Конкуренция на рынке образовательных услуг	4	2	2	2		6
3.4.	Маркетинг в образовательной организации	2	1	1	2		4
3.5.	Технологии маркетинговых исследований	2	1	1	2		4
3.6.	Формирование ценовой политики образовательной организации	4	2	2	2		6
3.7.	Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации	2	1	1	1		3
4.	Раздел 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	26	14	12	20		46
4.1.	Инвестиционная деятельность в социальном предпринимательстве	2	2	-	2		4
4.2.	Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	4	2	2	3		7
4.3.	Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес- плане	4	2	2	3		7
4.4.	Описание продукта в бизнес-плане	4	2	2	3		7
4.5.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	4	2	2	3		7
4.6.	Организационный план	4	2	2	3		7
4.7.	Финансовый раздел бизнес-плана	4	2	2	3		7

5.	Раздел 5. Оценка эффективности бизнес-проектов	24	8	16	24		
5.1.	Эффективность: понятие, виды и принципы оценки	4	2	2	6		10
5.2.	Методы оценки экономической эффективности программ и проектов	8	2	6	6		14
5.3.	Оценка социальной, общественной, коммерческой и бюджетной эффективности	6	2	4	6		12
5.4.	Учет неопределенности и риска при оценке экономической эффективности программ и проектов	6	2	4	6		12
6.	Раздел 6. Управление бизнес-проектом в сфере социального предпринимательства	26	12	14	26		52
6.1.	Технология внедрения бизнес-проекта	4	2	2	4		8
6.2.	Современные концепции управления образовательной организацией	4	2	2	4		8
6.3.	Управление экономическими результатами деятельности образовательной организации	8	4	4	8		16
6.4.	Система менеджмента качества образовательной организации	4	2	2	4		8
6.5.	Принципы и методы формирования и управления педагогическим коллективом	6	2	4	6		12
	Итоговая аттестация	4				Защита итоговой работы	24
	Итого:	128			104		256